










Upphandlande organisation

Göteborgs Stads Parkerings AB
Christian Larsson

Upphandling

Konstnärlig gestaltning, P-hus Masthugget
0222-20
Sista anbudsdag: 2020-09-22 23:59

Symbolförklaring

- | | |
|---|--|
|  Texten ingår i annonsen |  Texten ingår i kvalificeringen |
|  Texten kommer att ingå i avtalet |  Texten kommer att publiceras i avtalskatalogen |
|  Texten/frågan innehåller krav som måste uppfyllas |  Texten/frågan innehåller ESPD-krav |
|  Frågan är viktad och ingår i utvärderingen |  Frågan är viktad och ingår i utvärderingen |
|  Frågan ställs endast upplysningsvis |  Frågan besvaras av upphandlaren |
|  Frågan är markerad för särskild uppföljning | |

1. Anbudsinbjudan

1.1 Upphandlingens omfattning



Göteborgs Stads Parkerings AB bjuder in yrkesverksamma konstnärer till upphandling genom förenklat förfarande avseende konstgestaltning till ett nytt parkeringshus i Göteborg. Med yrkesverksamma konstnärer avses i detta sammanhang att konstnären har en konstnärlig högskoleutbildning eller annan likvärdig merit.

Anbudsinlämning är öppet för konstnärer oberoende av konstnärlig inriktning. Konstnärskap bundna till konkreta material (måleri, skulptur, fotografi, textil etc.), likväl som text- och idéburna eller socialt orienterade konstnärskap är välkomna med sina anbud.

Utvecklingen av Parkeringshus Masthugget Väst är en viktig del i Göteborgs Stads Parkering ABs arbete för att öka hållbart resande. Förutom parkering kommer byggnaden inrymma kontorslokaler, lokaler för kulturverksamheter, en gymnastiksal, en restaurangdel av marknadskaraktär samt en takterrass.

Ekonomiska förutsättningar för upphandlingen

- 6 konstnärskap ska upphandlas. Respektive konstnärskap som tilldelas konstgestaltningsuppdrag erhåller en produktionsbudget om 575 000 kr exkl moms för genomförandet.
- Produktionsbudgeten inkluderar arvode för framarbetat gestaltningsförslag om 50 000 kr exkl moms.
- För anbud utgår ingen ersättning.



1.2 Upphandlande myndighet

Upphandlande myndighet är Göteborgs Stads Parkeringsaktiebolag. Göteborgs Stads Parkeringsaktiebolag ägs av Göteborgs stad. Vår uppgift är att aktivt bidra till stadens utveckling och förändrade resvanor genom att erbjuda och driva utvecklingen av parkeringslösningar. Vi erbjuder privatpersoner och företag förhyrda parkeringsplatser, parkeringstillstånd och besöksparkeringar i våra fastigheter och på markparkeringar. Våra mest kända parkeringsplatser är idag Heden, anläggningarna runt evenemangsstråket och Focushuset.

Vi ser till att stadens invånare och besökare kan parkera på välskötta, trygga och tillgängliga parkeringsplatser.

Mer information om Parkeringsbolaget finns på www.p-bolaget.goteborg.se

Göteborg Konst är Göteborg Stads konstenhet och en del av Kulturförvaltningen, Göteborg Stad. Göteborg Konst processleder konstprojekt för stadens bolag och förvaltningar och bistår Göteborgs Stads Parkering AB i denna upphandling.

1.3 Kontaktpersoner

För Göteborgs Stads Parkering AB, Christian Larsson, Strategisk upphandlare.

För Göteborg Konst, Sarah Hansson, ansvarig Processledare offentlig konst.

1.4 Begreppsförklaringar

Anbud, anbudsbegäran, anbudsinvjudan - Ett anbud kan likställas med en offert, erbjudande eller ansökan från en part till en annan. I offentliga upphandlingar är ett anbud svaret på en upphandlingsannons.

Platsspecifik - i detta sammanhang avses att konstverket ska tas fram specifikt för och utifrån platsen och dess sammanhang.

Konstgestaltning - är ett samlingsbegrepp som ersätter det äldre begreppet konstnärlig utsmyckning/gestaltning. Konstgestaltning skiljer sig från annan gestaltning genom att den utförs av professionella konstnärer som är utbildade inom yrket eller har motsvarande kompetens.

Permanent konstgestaltning – Konstverk med beräknad livslängd och materiell hållbarhet som överstiger 10 år.

1.5 Översiktligt om konstgestaltningen

Konstgestaltning till Parkeringshus Masthugget Väst.

- 6 konstnärskap ska upphandlas för konstgestaltning till olika platser i anslutning till parkeringshuset.
- Det ingår inga konkurrerande skissuppdrag i projektet. Av de konstnärer som inkommer med anbud väljer en sakkunnig samrådsgrupp ut 6 konstnärskap som tilldelas uppdrag.
- Respektive konstnär som tilldelas uppdrag erhåller en produktionsbudget om 575 000 kr exkl moms för genomförandet. Produktionsbudgeten inkluderar arvode för framarbetat gestaltungsförslag om 50 000 kr exkl moms.
- Konstnär som tilldelas uppdrag förbinder sig att utveckla ett gestaltungsförslag i nära samarbete med konst-sakkunnig konstkonsult och processledare samt arkitekt i projektet.
- Efter att de 6 konstnärerna utvecklat sina gestaltungsförslag presenteras dessa för projektets samrådsgrupp. När samrådsgruppen godkänt gestaltungsförslaget går processen vidare in i produktionsfasen. Om ett gestaltungsförslag inte bedöms som komplett eller genomförbart efter det att förhandling har skett kan Göteborgs Stads Parkering AB avbryta samarbetet med konstnären.

1.6 Tematisk inriktning och uppdragsbeskrivning

Med platsspecifika konstgestaltningar för Parkeringshuset Masthugget Väst vill Göteborgs Stads Parkering AB tillföra fler dimensioner och funktioner till det blivande parkeringshuset. Uppdraget innebär att utifrån den tematiska inriktningen "luft, ljud och ljus" skapa konstgestaltningar som bidrar med konstnärliga experiment som kan frammana oväntade sinnliga erfarenheter hos besökarna i parkeringshuset.

I stadsbyggnadssammanhang talas det ofta om luft, ljud och ljus och då i kontexten att redogöra för brister eller störningsmoment i tätbebyggda och hårt trafikerade städer. Konkret är luft, ljud och ljus identifierat som problemområden för miljön i parkeringshuset och omgivande områden i Masthuggskajen. Luftföroreningar och en bullrig ljudmiljö är en direkt följd av angränsande tung trafik på Oscarsleden. Och då bebyggelsen i området förväntas bli tät beräknas även antal timmar för dagsljus som få.

För att motverka nämnda miljöproblem ritas funktioner in i parkeringshuset som utmärker att byggnaden inte enbart är en avställningsplats för bilar utan även en plats för socialt umgänge. Parkeringshus Masthugget Väst kommer erbjuda möjlighet till idrottsliga- och kulturella aktiviteter och fungera som mötesplats. Husets karaktär kommer präglas av olika verksamheter som även den syftar till att stimulera flera av våra sinnen genom rörelse, mat, arbete, kultur och socialt liv.

Konstgestaltningarna förväntas inte lösa dessa problem men kan visionärt i samspel med arkitekturen bidra till att skapa en helhetsupplevelse bortom gängse föreställningar om vad ett parkeringshus kan vara. Tematiskt ska konstgestaltningarna på något sätt förhålla sig till idén om sinnesförnimmelser genom luft, ljud och ljus. Hur luft, ljud och ljus kan fungera som idé och/eller material i en permanent och platsspecifik konstgestaltning lämnas öppet för de individuella konstnärerna att utforska. I sin helhet eftersträvar projektet med konstgestaltning för Parkeringshuset Masthugget Väst att fler sinnen än synen aktiveras.

1.7 Förslag på platser för konstgestaltning

Konstgestaltningarna planeras vara spridda över flera platser i parkeringshuset. Det vill säga till de våningsplan som inrymmer garage och terrassen. Även ytor på utsidan av byggnaden finns med som möjliga platser. I "Bilaga 2_Visualiseringsbilder och översiktsplan_P-Hus Masthugget Väst" är platser/områden/ytor som beaktats för konstgestaltning markerade i rött. Platser/områden/ytor föreslås och beslutas i samråd med konstnär utifrån dennes metoder och material. Konst kommer endast att finnas på de våningsplan som allmänheten har tillträde till (= parkering, pl.1-6 samt takterrass vän 9).

- Plan 1 utomhus: Markyta på bottenvåning och luftrum från bottenvåning upp till våning 7.
- Plan 1-6 (Garage): Golv och tak i ramper där bilar kör in och ut i Parkeringshusets olika plan.
- Plan 1-6 (Garage): Pelare inne i Parkeringshus, utvalda pelare på olika plan.
- Plan 1-6 (Garage): Luftrum i centrum av ramp.
- Plan 9 (Matmarknad, terrass): Plattsättning på utvalda delar av takterrass.
- Plan 9 (Matmarknad, takterrass): Räcke i klarglas, utvalda delar alternativt helhet.

Se "Bilaga 2_Visualiseringsbilder och översiktsplan_P-Hus Masthugget Väst".

1.8 Övergripande tidsplan för upphandlingen och genomförande av konstgestaltningen

- **2020-09-22: Sista dag att lämna anbud.**

- vecka 40 2020: Tilldelningsbeslut går ut.

- 10 dagars avtals-spärr, kontrakt tecknas under vecka 42.

- Startmöte vecka 42. En heldag fysiskt på plats i Göteborg tillsammans med samtliga konstnärer och projektgrupp.

- Oktober-december 2020: Etapp 1. Utveckling av gestaltningsförslag. Detta sker i nära samråd med konstskicklig konstkonsult, processledare Göteborg Konst och Beställaren. Ett mitt-i-skissen-möte sker enligt överenskommelse med respektive konstnär.

- December 2020: Presentation av skissförslag (fysiskt möte i Göteborg) med samtliga konstnärer och projektgrupp.

- Januari 2021 – December 2022: Etapp 2. Produktionsfas av gestaltning. Avstämning mot konstskicklig konstkonsult och projektet i helhet sker kontinuerligt.

- Kvartal 1 2023: Leverans, installering/montering och färdigställande fastställs i dialog med Göteborg Konst och Beställaren.

- Kvartal 1 2023: Slutbesiktning, exakt tidpunkt beslutas efter överenskommelse mellan Konstnären, Beställaren och Göteborg Konst.

- Kvartal 2 2023: Invigning av konstgestaltning

- Kvartal 1 2025: Garantibesiktning, exakt tidpunkt beslutas efter överenskommelse mellan Konstnären, Beställaren och Göteborg Konst.

Den övergripande tidsplanen kan vid behov komma att justeras.

Garantitiden är två år från genomförd slutbesiktning.

1.9 Bakgrund till konstgestaltningen

Göteborgs Stads Parkering AB ansvarar för uppförandet av en ny parkeringsanläggning i 9 våningar i Masthuggskajen. I samband med att genomförande av ny detaljplan om blandad bebyggelse på Järnvågsgatan och Masthuggskajen behöver staden svara upp till det ökade parkeringsbehov som beräknas uppstå. I detaljplanen för Masthuggskajen planeras 1300 nya bostäder och 5000-6000 nya arbetsplatser, hotell, parker och förskolor. Parkeringshuset ska förutom 700 parkeringsplatser även inrymma en gymnastiksal, kontorslokaler, en restaurangdel av typ mat-bazar, takterrass och utrymmen för kulturverksamheter.

1.9.1 Områdesbeskrivning

Masthuggskajen har viktiga värden i egenskap av ett starkt kulturliv och kulturmiljö och sitt vattennära centrala läge. Området har tidigare varit ett av stadens fönster mot världen i form av hamnkvarter och centrum för export och migration.

I dagsläget domineras Masthuggskajen av parkeringsplatser, lager- och verksamhetslokaler och gräsrotskultur. Masthuggskajen kan beskrivas som en förlängning av Linné- och Långgatorna med sitt brokiga konst-, kultur-, krog- och kaféliv. I förstudier, kvalitetsprogram och hållbarhetsprogram för Nya Masthuggskajen definieras områdets kulturliv och kulturhistoriska värden som viktiga att bevara.

I samband med att Masthuggskajen omdanas ska området utvecklas till ett mer sammanhängande område. Utbudet ska vara varierat i form av arbetsplatser, bostäder, exklusivt och billigt, ideellt och kommersiellt, lokalt och internationellt, storskaligt och småskaligt. Detaljplanen för området är framtagen för att skapa möjligheter för människor att gå, cykla eller åka kollektivt, och det ska vara enkelt att återbruka, spara energi, dela och låna. Stadens ambitioner för området är höga; social, ekonomisk och ekologisk hållbarhet ska genomsyra process och resultat.

Masthamnsgatan som följer vattenlinjen görs om till promenad och aktivitetsstråk. Parkeringsytor i området bebyggs, vissa byggnader som funnits på platsen rivs. Nya bostadshus, kontorsfastigheter, hotell, förskolor, parker och Parkeringshus kommer till. En konstgjord halvö byggs ut i Göta älv för att öka stadens kontakt med vattnet.

Masthuggskajens inneboende karaktär och möjligheter ses som en tillgång för konsten och annan gestaltning som nu görs för området. När stadsbyggnadsprocesser genomförs finns både positiva aspekter, likväl som mer kritiska aspekter att förhålla sig till. I den pågående omdaning av Masthuggskajen som helhet gör historiska, politiska, sociala och estetiska perspektiv sig hörda.

Visionen för området runt Masthuggskajen är att det ska präglas av tillåtande gestaltning.

1.9.2 Vision - Parkeringshus Masthugget Väst

Visionen för Parkeringshus Masthugget Väst är att bidra till både förnyelse och att bevara värden som redan finns i området.

I Göteborgs Stads Parkering ABs uppdrag ingår att bidra till att staden är tillgänglig för boende, människor som arbetar och besökare i Göteborg. Samtidigt ska bolaget verka för förändring mot ett hållbart resande. Antalet parkeringar i innerstadens gatumiljö ska minskas och ersättas med parkeringsanläggningar för boende, handel och service. Detta är en del i visionen för förändrade resvanor och hållbarhet. Parkeringshuset Masthugget Väst är en viktig del i detta arbete.

Med placering av en gymnastiksal, ytor för kulturverksamheter, restaurangdel, kontorslokaler, samt genom arbete med konstprojekt/konstgestaltning, vill Göteborgs Stads Parkering AB bidra till att Parkeringshus Masthugget Väst fylls med fler möjligheter och funktioner utöver parkering. Som helhet ska projektet bidra till stadens vision om tillgänglighet.

1.9.3 Byggnadens arkitektur

Med sin byggnadsarea på ca 4000 m² och sina 9 våningar, kommer parkeringshus Masthugget Väst att bli en väldigt stor byggnad. Garageanläggningen är öppen, d.v.s fasaden är perforerad och tillåter luftgenomströmning mellan ute och inne. Byggnaden upplevs i olika hastigheter och i olika vinklar beroende på varifrån den betraktas. Från Hisingen på andra sidan älven syns parkeringshuset från långt håll, från den intilliggande leden passerar man huset i en hög hastighet, och från Masthuggstorget möter man byggnaden i gångfart. De olika betraktningvinklarna och hastigheterna i kombination med parkeringshusets utbredning, har tillsammans gett upphov till byggnadens organiska, böljande form.

Huset kombinerar olika fasadmateriell, som ett sätt att bryta ner volymen. Byggnadens sockelvåning kommer att kläs i så kallade "Butongpaneler", med öppningar som möjliggör ett vackert ljusspel invändigt. Fasaden på parkeringsanläggningen (våning 2- 6) kommer att kläs i perforerade plåtband, i en anodiserad aluminiumplåt med rödaktig ton. Fasaden på kontorsdelen (våning 7-9) kommer att kläs i trä och glas. Byggnadens båda ramper kommer att kläs med växtlighet. Den sammanlagda ytan för dessa växtbeklädda väggar är ca 1300 m². De växtbeklädda väggarna på husets fasad ger byggnaden mer liv och en organisk karaktär. Parkeringshusets tak kommer att kläs med sedum. På plan 9 kommer även ett träd att planteras, för att skapa en levande och välkomnande takterrass och vistelseyta utomhus.

1.9.4 Grad av offentlighet och eventuella restriktioner

Parkeringshus Masthugget Väst kommer vara tillgängligt alla timmar på dygnet för parkering. Det betyder att man kommer kunna ta del av merparten av konsten i huset när som helst på dygnet. Kombinationen av restaurangdel, kontorslokaler, kulturlokaler och gymnastiksal ger en ökad genomströmning av människor som inte kommer till byggnaden i bil. Konstgestaltningarna planeras till de delar i huset som är fullt tillgängliga för allmänheten.

1.9.5 Verksamhetsbeskrivning

Parkeringshus Masthugget Väst kommer att inrymma både besöksplatser och förhyrda parkeringsplatser, totalt ca 700 till antalet. En viktig tanke med huset är att det ska inrymma aktiviteter som inkluderar människor som inte är bilburna till platsen. Förutom att byggnaden är ett parkeringsgarage består huset av kontorslokaler, gymnastiksal, restaurangdel av typ mat-bazar och kulturlokaler. Projektet är under utveckling och ytor och användningsområden preliminära.

Plan 1 (markplan) (Göteborgs Stads Parkering AB). Här finns bilparkering, cykelparkering, transformatorstation samt lokalyta för verksamhet.

Plan 2-6 (Göteborgs Stads Parkering AB). På plan 2-6 finns bilparkering, teknikutrymmen samt mindre lokaler (ev. förråd, kontor).

Plan 7 (Idrotts- och föreningsförvaltningen, IOFF/ HIGAB) Här finns en fullstor 20x40m, gymnastiksal med omklädningsrum. På dagtid är den tänkt att användas av kommunala skolor i området, medan den på kvällstid kan nyttjas av idrottsföreningar eller andra liknande verksamheter. På plan 7 finns även en lokalyta på ca 2000 m². Användningen är i dagsläget tänkt främst som traditionella kontorslokaler.

Plan 8 (HIGAB) Här finns en lokalyta på ca 2500 m². I dagsläget finns tankar om att lokalerna kan användas som traditionella kontorslokaler samt som lokaler för kulturell verksamhet, till exempel studiorum, ateljéer och plats för en aula/scen.

Plan 9 (HIGAB) Här finns exklusiva kontorslokaler med utsikt över älven och ett tiotal lokaler tänkta för bar- och restaurangverksamhet, en form av mat-bazar bland takåsarna. Den sammanlagda ytan för lokalerna på plan 9 är ca 1350 m². På parkeringshusets tak finns också en publik del dit allmänheten har tillträde. Ovanpå garaget sydvästra ramp planerar man att ett fullstort träd kommer att planteras. Detta hjälper till att skapa en unik miljö på garaget tak. På plan 9 löper ett glasträcke längs byggnadens fasad, som är tänkt att fungera som ett kombinerat buller-, fall- och vindskydd.

1.10 Hur upphandlingen går till

Upphandlingen genomförs som förenklat förfarande i enlighet med lagen om offentlig upphandling, 2016:1145 (LOU). Obligatoriska krav måste uppfyllas. Genom lämnande av anbud accepterar konstnär/erna samtliga föreskrivna villkor i denna anbudsbegäran. Inlämnande av anbud innebär även ett intyg på att lämnade uppgifter och bilagor är sanningenslaga.

Upphandling av konstgestaltning till Parkeringshus Masthugget Väst sker genom förenklat förfarande.

1. Annonsering, anbudsinvjudan går ut.
2. Konstnär/erna inkommer med anbud.
3. En samrådsgrupp bestående av konstskunniga, arkitekt samt representanter från Göteborgs Stads Parkering AB väljer ut de 6 konstnärskap som tilldelas uppdrag.
4. De konstnärer som tilldelas uppdrag utarbetar ett gestaltungsforöslag i dialog med konstkonsult, processledare samt arkitekt i projektet.

1.11 Frågor och support

Om konstnären upplever en otydlighet i denna inbjudan till intresseanmälan uppmantras konstnären att ställa frågor om upphandlingen genom anvisningarna nedan.

Frågor om innehållet i denna anbudsinvjudan ställs skriftligen via upphandlingens sida på Visma TendSign. Alla frågor om innehållet i anbudsinvjudan besvaras av ansvarig upphandlare genom Visma

TendSign. Alla inkomna frågor och svar samt eventuella kompletteringar och ändringar i denna anbudsinvitan publiceras digitalt på upphandlingens sida.

Sista dag att ställa frågor är sex(6) dagar före sista anbudsdag och svar meddelas senast tre(3) dagar före sista anbudsdag. Anbudsgivaren ansvarar själv för att hålla sig uppdaterad på frågor och svar.

Frågor och svar liksom eventuella förtydliganden och kompletteringar utgör en del av upphandlingsdokumentet.

Sista dag att ställa frågor: 2020-09-16

Tekniska frågor om TendSign rörande inlämnande av anbud, uppladdning av filer etc. ställs till Visma TendSign support.

E-post: tendsignsupport@visma.com

Telefon: 0771- 440 200.

Manual, instruktionsfilm och vanliga frågor och svar finns på www.tendsign.com/support. TendSign support har öppet vardagar 07.00-17.00.

1.12 Inlämning av anbud

Anbud ska lämnas elektroniskt via upphandlingsverktyget TendSign.

Sista dag för inlämning av anbud är: 2020-09-22

För tillgång till TendSign krävs inloggning. Registrering sker kostnadsfritt via www.tendsign.com då användarnamn och lösenord erhålls.

Anbudsgivaren får kostnadsfritt stöd samt tillkommande information avseende upphandlingen via TendSign.

Tekniska frågor om systemet ställs till Visma TendSign support per e-post: tendsignsupport@visma.com.

Manual, instruktionsfilm och vanliga frågor och svar finns på www.tendsign.com/support. TendSign Supporten har öppet vardagar 07.00-17.00.

Anbudsgivarens registrerade användare i TendSign ska vara utsedd av anbudsgivaren och ha befogenhet att för anbudsgivarens räkning lämna anbud.

Läs mer om hur det fungerar att lämna anbud i TendSign på (<http://www.opic.com/sv/tendsign/Lamnaanbud/>).

OBS! Storleken på varje enskild fil som kan laddas upp i systemet är begränsad till 50 Mb.

1.12.1 Krav på anbud

Observera att alla ska-krav måste vara uppfyllda för att anbudet ska vara aktuellt för beaktande. För tydlighet är samtliga "ska" fetmarkerade i beskrivningarna nedan."

Krav på konstnären för att kunna lämna anbud:

- Konstnären **ska** vara verksam professionell konstnär.
- Konstnären **ska** ha dokumenterad avslutad konstnärlig examen motsvarande 3-årig högskoleutbildning från svensk eller utländsk utbildningsinstitution, eller ha bedrivit en dokumenterad konstnärlig verksamhet på avancerad nivå under minst 3 år som styrks i CV genom påvisande av genomförda konstprojekt, utställningar på professionella konstinstitutioner och/eller offentliga konstgestaltungsuppdrag.
- Konstnären **ska** ha fullgjort sina skyldigheter avseende inbetalning av skatter och socialförsäkringsavgifter samt vara registrerad för F-skatt, alternativt arbeta via ett företag eller förening som är registrerad för F-skatt, alternativt fakturera genom ett egenanställningsföretag (faktureringsbolag). Utländskt företag **ska** vara registrerat i motsvarande register som förs i det land där konstnärens verksamhet är etablerad och **ska** kunna tillhandahålla bevis i engelsk version som innehåller information motsvarande det som framgår av Skatteverkets blankett SKV 4820 för att styrka att kravet är uppfyllt.
- Konstnären **ska** ha en ekonomisk situation som inte förhindrar konstnären att disponera medel från Göteborgs Stads Parkering AB för utförande av uppdrag/konstgestaltningen. Det innebär att konstnären inte ska inneha restfördade skulder hos Kronofogden eller motsvarande myndighet i det land där konstnärens verksamhet är etablerad.

Följande **ska** bifogas anbudet:

- **CV/meritförteckning** med erfarenhet samt utbildnings- och yrkesmässiga kvalifikationer.
- **Beskrivning av konstnärskap och motivering.** En beskrivning om ca 400 ord om det egna konstnärskapet samt motivering till varför uppdraget är relevant för konstnären i förhållande till den tematiska inriktningen "luft, ljud och ljus" i relation till den särpräglade offentliga miljö som parkeringshuset är.
- **3-4 referensprojekt.** Referensprojekten kan vara genomförda som enskilda konstprojekt, utställningar på professionell konstinstitution och/eller offentliga konstgestaltungsuppdrag. Ej realiserade skisser för offentlig konstgestaltning räknas inte som giltigt referensprojekt. Referensmaterial för varje referensprojekt ska presenteras genom 2-4 sidor (pdf eller jpeg) med bild/er samt en kort beskrivande text, där projektets titel, plats, tillkomstår samt kontaktuppgifter till referensperson (verksamhetschef/curator/projektledare och om självständigt genomfört konstprojekt ska då detta tydliggöras) för projektet/institutionen framgår.

OBS! Referensmaterialet bör vara sammanställt i ett pdf-dokument om (max 50mb).

Att välja relevant referensmaterial innebär att lyfta fram konstverk, konstprojekt, konstutställningar, som ur innehållsmässig och/eller gestaltningsmässig synpunkt visar på en verkshöjd som styrker konstnärens förmåga att genomföra detta specifika uppdrag.

Observera att gestaltningsförslag inte efterfrågas i anbudet.

Anbudet **ska** vara på svenska, danska, norska eller engelska.

1.13 Utvärdering av anbud

Konstsakkunnig processledare från Göteborg Konst och en extern konstkonsult kontrollerar att inkomna anbud uppfyller de ska-krav som ställs i denna inbjudan till anbud.

Konstsakkunnig processledare från Göteborg Konst och extern konstkonsult utvärderar samtliga inkomna anbud och presenterar ett urval för samrådsgruppen. Samrådsgruppen består av processledare från Göteborg Konst, extern konstkonsult, arkitekt samt representanter för Göteborgs Stads Parkering AB.

Samrådsgruppen väljer ut 6 konstnärskap som mot ersättning bjuds in att utveckla ett gestaltungsförslag.

Samrådsgruppen bedömer anbuderna utifrån det som redovisas i konstnärrens referensmaterial och CV utifrån följande utvärderingskriterier, utan inbördes rangordning:

- *Verkshöjd: hur anbudet visar på visionär bärkraft och oväntade kvaliteter genom konstnärskapets metoder och material.*
- *Konstnärligt innehåll: hur anbudet motiverar och visar på en relevans i förhållande till den tematiska inriktningen och kontexten för uppdraget.*

Anbud som ej uppfyller formalia och upphandlingens ska-krav kommer att förkastas. Det innebär till exempel att om något i konstnärrens anbud saknas eller om referensmaterial för fler/färre än 3-4 referensprojekt lämnas in kan anbudet tyvärr inte beaktas.

1.14 Anbuds giltighetstid

Anbuderna ska vara bindande i 90 dagar från och med sista anbudsdagen. Om upphandlingen blir föremål för överprövning är anbudsgivaren bunden av anbudet till och med två månader från det att dom eller beslut har vunnit laga kraft.

1.15 Tilldelning

Efter genomförd utvärdering meddelar Göteborgs Stads Parkering AB tilldelningsbeslut om vilka konstnärer som tilldelas gestaltungsuppdraget.

Tilldelningsbeslut skickas via TendSign till den e-postadress som är registrerad i TendSign. Anbudsgivaren ansvarar för att den e-postadress som registrerats är korrekt och att mottagare finns för tilldelningsbeslutet.

Efter det att en avtalsspärr om 10 dagar efter löpt ut kommer civilrättsligt bindande avtal tecknas mellan Göteborgs Stads Parkering AB och konstnär/konstnärsgroup som tilldelats konstgestaltungsuppdrag.

1.16 Gestaltungsförslagets övergripande innehåll vid presentationsmötet

- Ritning där placering och skala tydligt redovisas. Detta material kan vara digitalt eller fysiskt. Fysiska materialprover bör redovisas i de fall gestaltungsförslag har en sådan karaktär. Konstnärerna presenterar själva sitt gestaltungsförslag vid mötet (30 min inklusive frågor).
- En idébeskrivning (pdf) ska tillhandahållas till presentationsmötet. Idébeskrivningen ska förmedla skissförslaget i sin helhet: Idéinnehåll, placering, teknik/material, mått, skötsel, komplett budget med offerter från underleverantörer samt en tidplan. Idébeskrivning ska genomlysas hur den föreslagna

konstgestaltningen kommer fungera över tid och bli ett bestående element på platsen. Konstgestaltningarna till Parkeringshus Masthugget Väst ska utformas i enlighet med en beräknad livslängd och materiell hållbarhet som överstiger 10 år. I detta ingår att konstnären redovisar underhållsbehov och skötselplaner.

Efter att eventuella korrigeringar stämts av med konstkonsult går gestaltningsförslagen vidare till produktionsfas. I denna process håller konstnärer fortsatt tät kontakt med konstkonsult och projektgrupp för att säkerställa att arbetet fortlöper i enlighet med plan.

Bedömningsgrunder för gestaltningsförslag

- Verkshöjd
- Visionär bärkraft och oväntade kvaliteter
- Hur konstgestaltningen kan fungera över tid och blir ett bestående element på platsen
- Hur konstgestaltningen förhåller sig till uppdragets tematik
- Brukarperspektiv
- Materialval och/eller tekniska lösningar i relation till konstgestaltningens idé
- Underhållsaspekter

1.17 Uteslutning enligt 13 kap. 1-3 §§ LOU

I 13 kap. 1 och 2 § LOU anges uteslutningsgrunder som är förpliktigande medan 13 kap. 3 § LOU anger grunder som gör det möjligt för Göteborgs Stads Parkering AB att utesluta en konstnär från deltagande i upphandlingen. Uteslutningsgrunderna gäller även om företrädare för konstnären gjort sig skyldig till överträdelsena. *Se anbudsformulär för mer information!*

1.18 Uppdragsavtal för genomförande

I bilaga 1. "Uppdragsavtal för genomförande" återfinns ett avtalsutkast på det uppdragsavtal som kommer tecknas med de konstnärer som har tilldelas uppdrag.

1.19 Information om behandling av personuppgifter

Eftersom ni lämnar in personuppgifter med ert anbud har Göteborgs Stads Parkering AB en skyldighet att informera er om den behandling Göteborgs Stads Parkering AB kommer att göra som personuppgiftsansvarig. Kontaktuppgifter till Göteborgs Stads Parkering AB framgår av upphandlingsunderlaget. Göteborgs Stads förvaltningar och bolag har en gemensam grupp med dataskyddsombud som kan kontaktas genom e-postadressen dso@intraservice.goteborg.se.

Ändamålet med behandlingen är att kunna genomföra upphandlingen (allmänt intresse) och om avtal ingås, att kunna fullgöra och följa upp avtalet och upphandlingen.

Tredjelandsoverföring (utanför EU och EES) av personuppgifterna kommer inte att ske. Personuppgifterna kommer att sparas till dess att syftet med behandlingen är uppfyllt. Personuppgifterna kommer sedan att hanteras enligt de lagregler som gäller. Personuppgifter är i regel allmänna handlingar. Därför får de inte gallras eller sparas hur som helst.

De personer vars personuppgifter behandlas har rätt att:

- Begära tillgång till sina personuppgifter
- Begära rättelse eller radering eller begränsning av behandling, av sina personuppgifter

- Invända mot behandling av sina personuppgifter
- Begära dataportabilitet
- Klaga på vår behandling av sina personuppgifter till Integritetsskyddsmyndigheten

Eftersom det finns särskilda regler kring hanteringen av allmänna handlingar så begränsas vissa av dessa rättigheter. Konstnären ansvarar för att de personer vars personuppgifter som finns i anbudet får del av ovanstående information.